



Giuliani S.p.A. – Via Palagi, 2 – 20129 Milano – Telefono 02.20541 – Telefax 02.2054209

## REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

### SOCIETÀ PROMOTRICE

La società **GIULIANI S.p.A.** con sede legale in Via Pelagio Palagi, 2 – 20129 Milano (MI) – Partita IVA 00752450155, al fine di incentivare la vendita dei propri prodotti a marchio MILICE, intende promuovere la sotto indicata manifestazione a premi, svolta nel rispetto del D.P.R. del 26/10/2001 n. 430.

### SOGGETTO DELEGATO

**IN ACTION S.r.l.** con sede legale in Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR) - Partita Iva 03174880231.

### TIPOLOGIA

Operazione a premi con regalo certo immediato on pack.

### DENOMINAZIONE

**“MILICE TI REGALA UN MONDO DI DIVERTIMENTI”**

### PERIODO DI SVOLGIMENTO

Periodo di svolgimento della manifestazione a premi:

- periodo di partecipazione dal 1° gennaio 2023 al 31 luglio 2023: e corrisponde al periodo nel quale l'acquisto dei “PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA”, riconoscibili dalla presenza nella confezione dell'aletta promozionale veicolante il codice univoco, dà diritto alla partecipazione;
- 30 novembre 2023 termine ultimo di attivazione del codice univoco e di utilizzo del regalo certo “Mondoparchi FamilyCard 2023”.

### TERRITORIO

Nazionale, esclusivamente nei punti vendita aderenti all'iniziativa che commercializzano i “PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA”, riconoscibili dalla presenza nella confezione dell'aletta promozionale veicolante il codice univoco.

### PUNTI VENDITA ADERENTI

Partecipano alla manifestazione a premi **esclusivamente i punti vendita fisici** presenti sul territorio nazionale che commercializzano, in tutto o in parte, i “PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA”, **riconoscibili dalla presenza nella confezione dell'aletta promozionale veicolante il codice univoco**, e che aderiscono alla presente iniziativa attraverso l'esposizione del materiale promo-pubblicitario.



Giuliani S.p.A. – Via Palagi, 2 – 20129 Milano – Telefono 02.20541 – Telefax 02.2054209

## DESTINATARI

La manifestazione a premi è destinata ai consumatori finali privati (persone fisiche) maggiorenni al momento della partecipazione, residenti e/o domiciliati nel territorio nazionale che, nel periodo di validità della manifestazione a premi indicato al paragrafo “PERIODO DI SVOLGIMENTO”, acquistano nei punti vendita aderenti i “PRODOTTI OGGETTO DELL’INIZIATIVA”, riconoscibili dalla presenza nella confezione dell’aletta promozionale veicolante il codice univoco.

Sono esclusi, e pertanto non possono partecipare alla presente manifestazione a premi, i soggetti minorenni, le persone giuridiche che acquistano i “PRODOTTI OGGETTO DELL’INIZIATIVA” con partita IVA nell’esercizio della propria attività professionale, gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori della Società Promotrice e del Soggetto Delegato e comunque tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi, nonché gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori dei punti vendita aderenti.

**Sono altresì esclusi gli acquisti on-line.**

## PRODOTTI OGGETTO DELL’INIZIATIVA

Danno diritto a partecipare alla manifestazione a premi gli acquisti, nei punti vendita aderenti e nel “PERIODO DI SVOLGIMENTO” della manifestazione a premi indicato, dei **prodotti a marchio MILICE** indicati nella seguente tabella **ed esclusivamente se riportanti l’aletta promozionale veicolante il codice univoco.**

denominazione	codice EAN
MILICE MULTIPACK (schiuma+shampoo+pettine)	905289207
MILICE PIDOK.O. KIT OLIO+SHAMPOO	930129628

La Società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei “PRODOTTI OGGETTO DELL’INIZIATIVA” e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell’identificazione dei “PRODOTTI OGGETTO DELL’INIZIATIVA” da parte dei partecipanti alla presente manifestazione a premi.

## MECCANICA E NORME GENERALI DI PARTECIPAZIONE

Tutti i consumatori finali che, nel periodo di validità indicato al paragrafo “PERIODO DI SVOLGIMENTO”, acquisteranno in uno dei punti vendita aderenti una confezione dei “PRODOTTI OGGETTO DELL’INIZIATIVA”, a scelta tra quelli indicati **e riconoscibili dalla presenza dell’aletta promozionale**, troveranno all’interno della confezione una aletta promozionale sulla quale è stampato un codice univoco, valido per attivare gratuitamente n. 1 (una) “Mondoparchi FamilyCard 2023” digitale (in seguito definito anche “regalo certo”) da utilizzare in una delle strutture aderenti al circuito



Giuliani S.p.A. – Via Palagi, 2 – 20129 Milano – Telefono 02.20541 – Telefax 02.2054209

Mondoparchi (informazioni di dettaglio al paragrafo “DETTAGLI DEL REGALO CERTO, ATTIVAZIONE DEL CODICE E CONDIZIONI DI UTILIZZO”).

**Si precisa che il regalo certo è abbinato esclusivamente alle confezioni dei “PRODOTTI OGGETTO DELL’INIZIATIVA”, riconoscibili dalla presenza nella confezione dell’aletta promozionale veicolante il codice univoco.**

**In assenza dell’aletta promozionale veicolante il codice univoco, la manifestazione a premi è da considerarsi non attiva, pertanto l’eventuale acquisto dei prodotti a marchio MILICE indicati nella tabella del paragrafo “PRODOTTI OGGETTO DELL’INIZIATIVA” senza aletta promozionale veicolante il codice univoco non dà luogo ad alcun diritto al regalo certo e alla partecipazione alla presente manifestazione a premi.**

#### DETTAGLI DEL REGALO CERTO, ATTIVAZIONE DEL CODICE E CONDIZIONI DI UTILIZZO

Il regalo certo, erogato attraverso un codice univoco stampato sull’aletta promozionale inserita all’interno della confezione acquistata, consiste in **n. 1 (una) “Mondoparchi FamilyCard 2023” digitale** che, a seguito di attivazione sulla landing page [www.mondoparchi.it/milice](http://www.mondoparchi.it/milice) e successiva presentazione alla cassa della struttura scelta, permette di accedere gratuitamente o a condizioni vantaggiose alle strutture convenzionate con il circuito Mondoparchi; può essere utilizzata fino al 30/11/2023, al massimo per 2 ragazzi fino ai 13 anni non compiuti, ognuno accompagnato da n. 1 adulto pagante un biglietto intero, salvo condizioni e limitazioni diverse definite dalle singole strutture (verificare le strutture aderenti e le relative agevolazioni sul sito [www.mondoparchi.it](http://www.mondoparchi.it)).

Per attivare la “Mondoparchi FamilyCard 2023” il possessore del codice univoco dovrà, entro il 30/11/2023:

- collegarsi alla landing page [www.mondoparchi.it/milice](http://www.mondoparchi.it/milice) o alla sezione dedicata alla manifestazione a premi sull’App Monodparchi (scaricabile gratuitamente da App Store o da Google Play);
- effettuare la registrazione, inserendo i dati anagrafici richiesti; se già registrati, basterà effettuare il login inserendo le proprie credenziali di accesso;
- inserire il codice univoco stampato sul pieghevole;
- digitare il nome del genitore A e (opzionale) il nome del genitore B e caricare la fotografia (formato fototessera) di uno dei due genitori.

In seguito alla conferma dei dati inseriti il sistema visualizzerà l’immagine della “Mondoparchi FamilyCard 2023”, che sarà sempre disponibile all’interno dell’area personale (accedendo sia da [www.mondoparchi.it](http://www.mondoparchi.it) sia dall’App Mondoparchi).

Si precisa che:

- Il codice univoco potrà essere utilizzato solo dagli utenti che non hanno ancora sottoscritto la “Mondoparchi FamilyCard 2023”;



Giuliani S.p.A. – Via Palagi, 2 – 20129 Milano – Telefono 02.20541 – Telefax 02.2054209

- ciascun codice univoco potrà essere utilizzato entro e non oltre il 30/11/2023 e una sola volta, dopodiché il sistema lo renderà inutilizzabile;
- la “Mondoparchi FamilyCard 2023” dà diritto al possessore di usufruire delle convenzioni fino al 30/11/2023, indipendentemente dalla data di attivazione del codice purché sia prima del 30/11/2023;
- l’immagine della “Mondoparchi FamilyCard 2023” deve essere esibita alla cassa dalla struttura scelta per poter usufruire della convenzione pervista;
- è possibile che la struttura in cui viene presentata la “Mondoparchi FamilyCard 2023” richieda contestualmente l’esibizione di un documento d’identità in corso di validità dell’adulto titolare, per verificarne il corretto possesso e la legittimità ad utilizzarla secondo le condizioni previste dalle specifiche convenzioni con le strutture;
- per tutte le strutture, l’ingresso secondo la convenzione prevista sarà garantito in tutti i giorni di apertura senza restrizioni e per gli orari di apertura al pubblico, salvo eccezioni e condizioni ulteriori o diverse applicate dalle singole strutture e verificabili sul sito [www.mondoparchi.it](http://www.mondoparchi.it);
- l’accesso alla struttura da parte dei possessori della “Mondoparchi FamilyCard 2023” sarà limitato alla capienza di ciascuna struttura aderente;
- le agevolazioni della “Mondoparchi FamilyCard 2023” non possono essere associate ad ulteriori sconti o cumulate con altre iniziative promozionali;
- le agevolazioni della “Mondoparchi FamilyCard 2023” non sono prorogabili oltre il termine del 30/11/2023;
- eventuali “Mondoparchi FamilyCard 2023” perse, rubate o danneggiate non saranno sostituite.

**L’utente della “Mondoparchi FamilyCard 2023” non potrà avanzare alcuna pretesa nei confronti del Soggetto Promotore, in relazione ad un suo rifiuto o al rifiuto della convenzione dovuto al suo utilizzo in difformità a quanto stabilito nel presente regolamento e sul sito [www.mondoparchi.it](http://www.mondoparchi.it).**

Il regalo certo non è sostituibile, non è rimborsabile, non è convertibile in danaro, né è data facoltà agli aventi diritto di richiedere, con o senza l’aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere uno o più regali diversi anche se di minor valore.

Nel caso in cui il regalo certo in palio abbia subito modifiche/aggiornamenti rispetto a quello promesso, oppure qualora lo stesso non fosse disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile alla Società Promotrice, al consumatore finale avente diritto verrà corrisposto un regalo certo della stessa natura, di pari o maggior valore ed avente caratteristiche uguali o superiori.

## MONTEPREMI

La Società Promotrice prevede di erogare premi per un montepremi complessivo pari ad € 2.400,00 IVA compresa - € 1.967,00 IVA esclusa, salvo conguaglio a fine dell’operazione a premi.

Il valore di mercato del singolo regalo certo è di € 24,00 IVA compresa - € 19,67 IVA esclusa.



Giuliani S.p.A. – Via Palagi, 2 – 20129 Milano – Telefono 02.20541 – Telefax 02.2054209

Il montepremi, erogato al verificarsi delle condizioni richieste, ai sensi dell'Art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 430/2001 non viene coperto da cauzione in quanto il regalo certo è corrisposto all'atto dell'acquisto dei "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA".

#### MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La presente manifestazione a premi verrà comunicata ai consumatori finali attraverso l'esposizione di materiale promo-pubblicitario nei punti vendita aderenti all'iniziativa (espositore da banco, stopper da scaffale e locandina), l'aletta promozionale contenente il codice univoco di attivazione, inserita all'interno delle confezioni dei "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA", e sul sito [www.milice.it](http://www.milice.it).

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso IN ACTION S.r.l., con sede legale in Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR), in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia del regolamento è disponibile anche presso la sede legale della Società Promotrice e sul sito [www.milice.it](http://www.milice.it).

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori finali con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

#### NOTE FINALI

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi è libera e gratuita, salve le indicazioni previste nel paragrafo "MECCANICA E NORME GENERALI DI PARTECIPAZIONE" e nel paragrafo "DETTAGLI DEL REGALO CERTO, ATTIVAZIONE DEL CODICE E CONDIZIONI DI UTILIZZO.**

**Nel partecipare alla presente manifestazione a premi il consumatore finale prende atto ed accetta incondizionatamente e totalmente le regole e le clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.**

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità:

- per l'eventuale mancata partecipazione del consumatore finale o per mancato ottenimento del regalo certo a causa del non rispetto delle condizioni stabilite o per cause a lei non imputabili;
- per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause a lei non imputabili;
- per la mancata fruizione del regalo certo dovuta a qualsivoglia motivo la cui responsabilità sia in capo al vincitore;
- finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio del regalo certo e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le strutture convenzionate con Mondoparchi.